

La Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, a través del H. Consejo Técnico de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas, en términos de la Legislación Universitaria vigente aplicable:

CONVOCA

U.M.S.N.H.

A todo el personal académico ordinario interesado en participar en el CONCURSO DE OPOSICIÓN INTERNO, para la asignación de materias de carácter DEFINITIVO, bajo las siguientes:

BASES

- A. El concurso se llevará a cabo los días 19, 20, 21,24 y 25 de junio de 2024, en un horario de 9:00 a 15:00 horas en las Instalaciones de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas, ubicadas en el Edificio A-IV de Ciudad Universitaria de esta Ciudad.
- B. La materia o el área académica del concurso serán las que se relacionan a continuación:
- C. La (s) plaza (s) a ocupar son:

123 ciento veintitrés plazas de Profesor de Asignatura "B" con carácter Definitivo, se percibirá un sueldo base mensual de \$224.95 (Doscientos veinticuatro pesos 95/100 M.N.), por hora/semana/mes, más los conceptos correspondientes. A partir del 12 de agosto 2024. Cubriendo el horario que se indica en cada una de las materias del sistema escolarizado relacionadas en la presente convocatoria y que se detallan a continuación:

Materia	Sem	Secc	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Fundamentos de Administración	\$516	01	16-17	16-17	16-17	16-17	16-18
Tecnologías de Información y Comunicación I	1	01	14-15	14-15	14-15	14-15	
Fundamentos de Administración	1	03	8-9	8-9	8-9	8-9	9-11
Fundamentos de Administración	1	04	9-10	9-10	9-10	9-10	11-13
Tecnologías de Información y Comunicación I	1	04	11-12	11-12	11-12	11-12	
Razonamiento Lógico Matemático para la toma de Decisiones	1	07	9-10	9-10	9-10	9-10	
Introducción al Estudio del Derecho	1	09	7-8	7-8	7,8	7-8	

Página 1 de 9 HumanistaPorSiempre



Materia	Sem	Secc	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Practica Contable I	1	10				8-10	8-10
Tecnologías de Información y Comunicación I	1	11			13-15	13-15	
Tecnologías de Información y Comunicación I	1	12	12-13	12-13		9-10	11-12 M S N
Introducción al Estudio del Derecho	1	12	7-8	7-8	7-8	7-8	
Tecnologías de Información y Comunicación I	1	14	17-18	17-18	17-18	17-18	
Practica Contable I	Pal	14	16-17	16-17	16-17	16-17	1264
Razonamiento Lógico Matemático para la toma de Decisiones	1	14	14-15	14-15	14-15		GENERAL
Fundamentos de Administración	1	16	12-14	7-8	7-8	7-8	9-10
Fundamentos de Administración	1	18	9-10	9-10	9-10	9-10	11-13
Practica Contable I	7-1	18	8-9	8-9	8-9	8-9	
Tecnologías de Información y Comunicación I	991	19		13-15		13-15	
Fundamentos de Administración		20	14-15	14-15	14-15	14-15	15-17
Razonamiento Lógico Matemático para la toma de Decisiones	77.1	20	16-17	16-17		15-17	
Contabilidad I	1	22	17-18	17-18	17-18	17-18	16-18
Tecnologías de Información y Comunicación I	1	22	16-17	16-17	16-17	16-17	
Fundamentos de Administración	1	25	14-15	14-15	14-15	14-15	18-20
Fundamentos de Administración	1	27	7-8	7-8	7-8	7-8	11-13
Contabilidad I	1	27	8-9	8-9	8-9	8-9	8-10
Introducción al Estudio del Derecho	1	28	19-20	19-20	19-20	19-20	
Fundamentos de Administración	1	29	18-19	18-19	18-19	18-19	15-17
Contabilidad I	1	29	17-18	17-18	17-18	17-18	13-15
Practica Contable I	1	29	19-20	19-20	19-20	19-20	

Página 2 de 9 #HumanistaPorSiempre



Materia	Sem	Secc	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Fundamentos de Administración	1	31	7-8	7-8	7-8	7-8	7-9
Fundamentos de Administración	1	32	18-19	18-19	18-19	18-19	17-19
Fundamentos de Administración	1	33		and T	16-18	16-18	17-19
Contabilidad I	1	33	15-16	15-16	15-16	15-16	M. 55.14
Introducción al Estudio del Derecho	1	33	14-15	14-15	14-15	14-15	
Fundamentos de Administración	1	39	9-10	9-10	9-10	9-10	9011
Razonamiento Lógico Matemático para la toma de Decisiones	1	39	7-8	7-8	7-8	OFICINA	DEL ABO
Contabilidad I	Ton 1	40	8-9	8-9	8-9	8-9	11-13
Razonamiento Lógico Matemático para la toma de Decisiones	1	40	10-11	10-11	10-11	10-11	
Introducción al Estudio del Derecho	1	40	11-12	11-12	11-12	11-12	
Principios y Técnicas de la Investigación	3	02	8-9	8-9	8-9	8-9	
Tecnologías de Información y Comunicación III	3	03	7-8	7-8	7-8	7-8	
Contabilidad III	3	06	77/4		14-16	14-16	14-16
Tecnologías de Información y Comunicación III	3	09	11-13	9-10	(57		11-12
Inglés para Negocios	3	11	16-17	16-17	16-17	16-17	
Contabilidad III	3	11	19-20	19-20	19-20	19-20	15-17
Contabilidad III	3	12	11-13	11-13	11-13		
Principios y Técnicas de la Investigación	3	12	10-11	10-11	and the state of t		10-12
Estadística I	3	13	15-16	15-16	15-16		17-19
Principios y Técnicas de la Investigación	3	13	18-19	18-19	18-19	18-19	
Inglés para Negocios	3	16	8-9	8-9	8-9	8-9	
Estadística I	3	16	7-8	7-8	7-8	7-8	9-10

Página 3 de 9 #HumanistaPorSiempre



Materia	Sem	Secc	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Principios y Técnicas de la Investigación	3	17	11-12		9-10	12-13	7-8
Dirección	3	19	17-18	17-18	17-18		16-17
Derecho Mercantil	3	19	16-17	16-17	16-17	16-17	M.S.N.
Tecnologías de Información y Comunicación III	3	19	15-16	15-16	15-16	15-16	VI.S.IV.
nglés para Negocios	3	20	7-8	7-8	7-8	7-8	
Tecnologías de Información y Comunicación III	3	21	9-10	9-10	9-10	9-10	20/20/2
Principios y Técnicas de Investigación	3	21	8-9	8-9	8-9	OFICINA 8-9 G	DEL ABO
Tecnologías de Información y Comunicación III	3	22	17-18	17-18	17-18	17-18	
Tecnologías de Información y Comunicación III	3	24	10-11	10-11	10-11	10-11	
Dirección	3	25	18-19	18-19	18-19	18-19	
Dirección	3	28	18-19	18-19	18-19	18-19	
nglés para Negocios	3	28	14-15	14-15	14-15	14-15	
Principios y Técnicas de Investigación	3	28	17-18	17-18	17-18	17-18	
Dirección	3	32	16-17	16-17	16-17	16-17	
Marco Legal de los Negocios	3	32	18-19	18-19	18-19	18-19	
Estadística I	3	32	17-18	17-18	17-18	17-18	18-19
Dirección	3	33	17-18	17-18	17-18	17-18	
Marco Legal de los Negocios	3	33	19-20	19-20	19-20	19-20	
Estadística I	3	33	18-19	18-19	18-19	18-19	18-19
Marco Legal de los Negocios	3	39	12-13	12-13			8-10
Estadística I	3	39	7-8	7-8	7-8	7-8	7-8
Marco Legal de los Negocios	3	40	11-12	11-12	11-12	11-12	

Página 4 de 9 #HumanistaPorSiempre



Materia	Sem	Secc	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Estadística I	3	40	10-11	10-11	10-11		11-13
Sistemas de Información en Mercadotecnia	5	02	8-9	8-9	8-9	8-9	, G
Sistemas de Información en Mercadotecnia	5	03	10-11	10-11	10-11	10-11 U.M	S.N.H.
Economía I	5	05	11-12	(1111)	11-12	10-12	8.9
Costos	5	09	7-8	7-8	7-8	7-8	7-8
Sistemas de Información en Mercadotecnia	5	09	9-10	9-10	9-10	9-10	H00120
Costos I	5	12	9-10	9-10	9-10	9-10GE	NERAL
Contabilidad V	5	17	12-14		1		9-11
Sistemas de Información en Mercadotecnia	5	17	9-10	9-10	9-10	9-10	
Costos	5	20	11-12		11-13		9-11
Introducción al Sistema Tributario	5	20		11-13	C Carl	11-13	
Sistemas de Información en Mercadotecnia	5	20	9-10	9-10	9-10	9-10	
Actualización y Desarrollo del Talento Humano	5	20	10-11	10-11	10-11	10-11	
Costos	5	21	10-11	10-11	10-11	10-11	9-10
Actualización y Desarrollo del Talento Humano	5	21	11-13	11-13			
Actualización y Desarrollo del Talento Humano	5	22	16-17	16-17	16-17	16-17	
Economía I	5	23	19-20	19-20	19-20		17-19
Sistemas de Información en Mercadotecnia	5	23	17-18	17-18	17-18	17-18	
Costos	5	24	11-13	10-11	11-12		8-9
Finanzas Básicas	5	25		19-20	19-20	19-20	16-18
Canales de Distribución y Logística	5	28	14-15	14-15	14-15	14-15	
Canales de Distribución y Logística	5	29	15-16	15-16	15-16	15-16	

Página 5 de 9 #HumanistaPorSiempre



Materia	Sem	Secc	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Sistemas de Información de Mercadotecnia	5	29	16-17	16-17	16-17	16-17	
Finanzas	5	31	7-8	7-8	7-8	7-8	7-8
Sistemas de Información de Mercadotecnia	5	31	9-10	9-10	9-10	9-10	
Diseño Industrial I	5	31	11-13	11-13		U	M.S.N.
Diseño Industrial I	5	39	10-11	10-11	10-11	10-11	
Sistemas de Información de Mercadotecnia	5	40	10-11	10-11	10-11	10-11	
Contabilidad Gubernamental	7	01	18-19	18-19	18-19	18(19 OFICIN	
Administración de Cadenas de Suministros	7	05	11-12	11-12	11-12	11-12	GENERAL
Finanzas II (Finanzas Corporativas)	7	08	19-20	19-20	19-20	19-20	19-20
Administración de Organizaciones del Sector Social	7	09	8-9	8-9	8-9	8-9	
Contabilidad Gubernamental	7	16	7))	7-8	7-8	7-8	7-8
Entorno Económico de las Organizaciones	7	16	7-8		10-11		10-12
ISR II Personas Físicas	7 7	17	10-11	10-11	10-11	10-11	
Diseño de Estrategias de Comunicación y Publicidad	7	18	7-8	7-8	7-8	7-8	
Relaciones Publicas	7	18	10-11	10-11	10-11	10-11	
Mercados Financieros	7	19	13-15	14-15	14-15	14-15	
Administración de Organizaciones del Sector Social	7	20	10-12	10-11	10-11		
Desarrollo Organizacional	7	21	11-12	11-12	11-12	11-12	
Mercados Financieros	7	23	15-16	15-16	15-16	15-16	15-16
Presupuestos	7	24	9-10	9-10	9-10	9-10	
Mercadotecnia Digital	7	27			10-11	10-11	9-11
Relaciones Publicas	7	29	17-18	17-18	17-18	17-18	

Página 6 de 9 #HumanistaPorSiempre



Materia	Sem	Secc	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Gestión de la Producción	9	03			11-13	11-13	
Gestión de la Producción	9	07			10-11	10-11	10-12
Gestión de la Producción	9	12	7-8	7-8	7-8	7-8	
Gestión de la Producción	9	13	17-18	17-18	17-18	17- 18 7.]	M.S.N.I
Finanzas IV (Plan de Negocios)	9	16	10-12	10-12			
Gestión de la Producción	9	17			10-11	10-1	10-12/

D. Requisitos Generales para todos los aspirantes:

Cubrir los establecidos en el artículo 23 del Reglamento General del Personal Académico: Profesor de Asignatura "B"

a) Tener título de Licenciatura, en el área para la que se contrata.

b) Aptitud demostrada para la docencia.

c) Por lo menos dos años de experiencia en la docencia o en la investigación;

d) Haber publicado trabajos que acrediten su competencia en la docencia o en la investigación. Este requisito podrá dispensarse a los profesores que en la dirección de seminarios y tesis o en la impartición de cursos especiales, hayan desempeñado sus labores de manera sobresaliente.

Las solicitudes que no sean acompañadas de la documentación que avale los méritos curriculares del solicitante y las que no cumplan con los requisitos exigidos serán desechadas.

- E. Los aspirantes deberán entregar en original y/o copias certificadas por Notario Público para su revisión, su solicitud y documentos que avalen sus méritos curriculares, anexando un juego de copias para su cotejo, además de lo anterior, deberán anexar la DECLARACIÓN DE COMPATIBILIDAD DE EMPLEO Y DISPONIBILIDAD DE HORARIO disponible en la siguiente liga: https://personal.umich.mx, DOCUMENTO INDISPENSABLE para que se tome en consideración su Expediente y pueda participar en el presente concurso, todo lo anterior deberá ser entregado en la oficina de la Secretaría Académica de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas ubicadas en el edificio A-II, planta baja de Ciudad Universitaria, en un horario de Lunes a Viernes de las 9:00 a 14:00 horas, a partir de la fecha de la publicación de la presente Convocatoria, y hasta el día 18 de junio de 2024.
- F. Para los efectos administrativos conforme a los artículos 15 y 31 del Reglamento General del Personal Académico, se les solicita a los concursantes entregar la siguiente documentación:

1. Documento oficial que acredite ser personal académico definitivo dentro de la Universidad.

#HumanistaPorSiempre

GENERAL



- 2. Carga horaria dentro de la dependencia, que acreditará la Secretaría Académica de la misma.
- 3. En el caso de carga horaria definitiva en otras dependencias dentro de la Universidad Michoacana, la constancia deberá ser expedida por la Secretaría Académica de cada una de las referidas dependencias.
- 4. Para los efectos del inciso I), los resultados del concurso estarán disponibles en el mismo lugar en que se fijó la convocatoria (estrado de la Secretaría Académica de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas), y en la página www.fcca.umich.mx
- G.La selección del aspirante que obtendrá la plaza la realizará la Comisión Académica Dictaminadora correspondiente, la cual emitirá su fallo conforme al cumplimiento de los requisitos mediante la revisión de la documentación entregada y de acuerdo con la ponderación de puntajes de la tabla de valoración. Posteriormente este dictamen junto con las tablas de valoración de cada uno de los participantes, será turnado al H. Consejo Técnico para su ratificación o rechazo.
- H. Los aspectos generales mínimos que las Comisiones Académicas Dictaminadoras deberán OFTCINA DEL ABOGADO calificar a los participantes son:
 - 1) Nivel y/o grado académico;
 - 2) Experiencia académica;
 - 3) Experiencia profesional;
 - 4) Publicaciones; v.
 - 5) En general su labor académica desarrollada.

La calificación será determinada de acuerdo a la tabla de valoración correspondiente.

- I. El H. Consejo Técnico de la Dependencia analizará los dictámenes de las Comisiones Académicas Dictaminadoras al día siguiente hábil de la emisión del mismo, y publicará los resultados del Concurso en los mismos lugares donde se haya fijado la Convocatoria el día 02 de julio de 2024, comunicando por escrito a cada uno de los participantes el resultado del concurso para los efectos correspondientes.
- J. Los concursantes que no estén de acuerdo con los resultados del Concurso de oposición, podrán interponer, por escrito, el <u>recurso de inconformidad</u> ante el presidente del H. Consejo Técnico. Esta inconformidad deberá presentarse dentro de los 3 (tres) días hábiles siguientes a la fecha en que se dieron a conocer dichos resultados, debiendo aportar las pruebas conducentes.
- K. Presentado en tiempo el recurso de inconformidad, el H. Consejo Técnico entregará copia del mismo, al concursante que en su caso hubiese sido declarado vencedor respecto de la materia o plaza impugnada, concediéndole el término de 3 (tres) días hábiles para que por escrito exprese lo que a sus intereses convenga.
- L. Contestado o no el traslado aducido en el párrafo anterior, el H. Consejo Técnico dentro de un término no mayor de 5 (cinco) días hábiles analizará las inconformidades presentadas por los concursantes y las resolverá con carácter de inapelables, lo que se les notificará por escrito.

Página 8 de 9

GENERAL

Humanista Por Siempre



M.Una vez que se hayan resuelto los recursos de inconformidad o que haya transcurrido el término dentro del cual debieron interponerse, sin que se haya hecho, el Titular de la Dependencia respectiva comunicará por escrito a la C. Rectora y a los concursantes aprobados en un término de 3 (tres) días hábiles los resultados del concurso, para que se realicen los trámites administrativos de adjudicación de plaza, en los términos concursados.

N. Cuando el Concurso de Oposición Interno se declare desierto, ya sea porque los aspirantes no cumplen con los requisitos o bien por falta de aspirantes, se procederá a efectuar el Concurso de Oposición Abierto.

de Oposición Abierto.

Morelia, Michoacán; a 29 de mayo de 2024

OFICINA DEL ABOGADO
GENERAL

Dr. Rigoberto López Escalera Presidente del H. Consejo Técnico de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas en la U.M.S.N.H.